

Nätverksinformation

för den personal som arbetar med
hemsidor / information och marknadsföring



Nr 9

2002-08-28

Hej

Kristine Lorentzson inledde dagens nätverksträff med en presentation av Kalmarsund Gymnasieförbund. Ett kommunalt bolag med verksamheter i fyra kommuner; Kalmar, Borgholm, Mörbylånga och Torsås. Därefter berättade hon om sitt arbete att få struktur och tydlighet i så väl företagets grafiska profil som deras hemsida. När hon började på förbundet fick hon överta ett redan påbörjat arbete med hemsidan varför hon inte haft möjlighet att påverka dess utformning. Därmed kom vi in på frågeställningen hur ofta man ska göra om hemsidans grafiska utformning. Flertalet var av uppfattningen att det bör göras med jämna mellanrum, ex vart annat eller vart tredje år. Ett annat problem är att kunna hålla hemsidan och intranätet ständigt uppdaterad med aktuell information, men också att få personalen att läsa. Några företag hade aktuell information inlagd på företagets öppningssida. Av erfarenhet från de som provat är det ingen garanti för att alla läser. Högskolan har löst problemet med uppdatering genom att låta personalen i telefonväxeln sköta detta. Oftast är de välinformerade om vad som händer. För att minska sårbarheten är det viktigt att det på företagen finns mer än en person som har ansvar och kunskap för uppdatering.

Ett annat område som diskuterades var hur man arbetar med olika blanketter och vilka system man har för att hantera detta. Vi pratade också om olika typer av elektroniska blanketter där Tina hade viss erfarenhet. Hon tipsade om ett företag SignOn som kan tillhandahålla blanketter, mallar och avtal för elektroniska blanketter och elektroniska signaturer, se vidare (www.signon.se).

Efter detta kom vi in på behovet av kompetensutveckling. De områden som efterfrågades var följande; HTML-kodning, CSS, grunderna i Dreamweaver o Front Page, kompositioner för foto/ bild, bildhantering, Flasch och PHP.

Inom området marknadsföring framkom följande; trycksaksframställning, text-bild, layot, skrivarskola, skriva för annonser, för webb, konsten att få ut sitt budskap, att göra målgruppsanalys.

Till nästa nätverksträff finns önskemål att bjuda in Helen Ljung journalist som skriver för Barometern. Jag kommer också att fråga Johanna om hon ev. kan delge tips och idéer som hon fick då hon läste designkurser på Högskolan. Vår nästa träff är den 7 oktober kl. 8.15. Jag återkommer om plats.

Hälsningar Ulla Larsson



Kalmar Arbetsgivarvård, Verkstadsgatan 1 B, 392 39 KALMAR

Telefon Ulla: 0480-281 15, **Mobil:** 070-647 04 50, **E-post:** ulla@kalmararbetsgivarvård.org
Telefon Agneta: 0480-249 15, **Mobil:** 070-941 57 82, **E-post:** agneta@kalmararbetsgivarvård.org

Fax: 0480-209 33

Hemsida: www.kalmararbetsgivarvård.org