

Nätverksinformation

för den personal som arbetar med
hemsidor / information och marknadsföring



Nr 8

2002-06-12

Hej

Liksom våra tidigare nätverksträffar kom även den här träffen att bli späckad med information och tiden kändes allt för knapp. Därför skulle jag vilja att ni som var med funderar över hur kan vi gå vidare för att få en fördjupning om så behövs. Nedan ska jag försöka återge något av det som presenterades för oss.

Net-On, Jonas Algotsson, inledde med en presentation av företaget som till största delen arbetar med att producera webblösningar, vilket handlar om både system, design och utbildningar. I denna inledande fas kom vi ganska raskt in på vikten att förstå nyttan av företagets webbplats, kopplat till kundvård, varumärke, syfte och e-postkultur. Redan här insåg nog flertalet av oss att vi behöver en fördjupning inom området. Hur hanterar och arbetar vi med detta inom respektive företag? Vilken policy o vilka signaler förmedlar vi ut till våra kunder via detta medla? Här tror jag vi behöver få veta mer.

Vi fick också se hur de arbetar med Interaktiva bilder och Flash. De har producerat bruksanvisningar för olika produkter. Ett medel man kan använda istället för skriftlig dokumentation. Vi fick också en presentation av hur en synskadad kan använda Internet med hjälp av talsyntes.

Denna inledande presentationen var mycket intressant varför tiden för vårt bokade tema hur man kan arbeta och hantera bilder, design för Internet, grafisk design, bilder och illustrationer blev en aning kort.

Här nedan har jag spaltat upp de punkter vi gick igenom, (tyvärr kan jag inte förklara allt).

- Olika typer av datagrafik, pixelgrafik (punktgrafik) och vektorgrafik (objektgrafik).
- Hur stor plats tar en bild på hårddisken? - Bildupplösning (pixlar/tum, dpi) - Rastring.
- Bildformaten BMP - TIFF - GIF - JPEG - PNG och PSD.
- Bildkomposition, hur bildelement kan arrangeras för att uppnå ett visst syfte.
- Triangelkomposition för att få en bild stabil, väl förankrad och balanserad.
- Vi fick därefter en presentation av hur ögat ser på olika bilder och vad det kan få för betydelse hur bilden ser ut. - Gyllene snittet - det som är naturligt för ögat, bas och höjd kopplat till hur det ska se ut på hemsidan. - Optisk mittpunkt.
- "Less is more", genomgång om hur renodlade formelement ger tydlig budskap, vägmärken, budskap och användare.
- Värt att tänka på för sin hemsida: Vem? (mottagare), Vad? (budskapet), Hur? (på vilket sätt), Var? (vilken kanal), Ekonomi? Tidsplan?
- Rätt typ av information/bild säger mer än 1000 ord.

Det var ett givande och intressant program. Så vad gör vi av det? Vad vill vi gå vidare med?

Så till er hemläxa. Jag vill att ni alla tar fram minst 3 favoriter på bra webbsidor. Maila dessa till mig så snart som möjligt.

Nästa träff är den 28 augusti då Kalmarsunds Gymnasieförbund står som värd. Ha en riktigt skön sommar och se vidare i bif. inf. om kommande aktiviteter, några berör ert område.

Hälsningar Ulla Larsson

Kalmar Arbetsgivarvring, Verkstadsgatan 1 B, 392 39 KALMAR



Telefon Ulla: 0480-281 15, **Mobil:** 070-647 04 50, **E-post:** ulla@kalmararbetsgivarvring.org
Telefon Agneta: 0480-249 15, **Mobil:** 070-941 57 82, **E-post:** agneta@kalmararbetsgivarvring.org

Fax: 0480-209 33