

# Nätverksinformation

för den personal som arbetar med  
hemsidor / information och marknadsföring



Nr 5

2002-01-15

## Hej

Den här nätverksträffen stod Barometern som värd. Till att börja med gav de oss en liten historisk tillbakablick om vad som hänt inom mediabranschen. En bransch där den tekniska utvecklingen varit mycket genomgripande inte minst de senaste tio åren.

Efter detta fick vi av Håkan Norrby en presentation av Barometerns annonsavdelning. Frågorna var många kring färgsättning, typsnitt, hur man sparar och skickar filer etc.. Det som stod helt klart var att detta är och kommer troligen att vara ett konstant problem. Kombinationen Pc- datorer och Mac-datorer är svårt att förena. Det som förefaller vara bästa lösningen är att ni tar kontakt med Barometern Lotten Garnman tel. 592 07 alt. Ingemar Jacobsson tel. 592 04 om ni har frågor kring tekniska lösningar, dokument, bilder, typsnitt etc.. Med detta brev bifogar jag kopior på den skriftliga information som Barometern har om tekniken.

Vad beträffar It-utbildningen så är denna inte bortglömd. Målsättningen är att vi ska komma igång med utbildningen under våren.

Ett annat önskemål som framkom under dagens träff var bild och textbehandling. Hur skriver man bra texter? Utbildning kring färgsättning och layout o dyl. Vad gör att en hemsida säljer? Högskolan fick i uppdrag att ta fram ett utbildningsförslag vad de skulle kunna erbjuda.

Vår nästa träff kommer att bli hos Lenanders Grafiska, se bifogad inbjudan.

**Hälsningar Ulla Larsson**



Kalmar Arbetsgivarvård, Verkstadsgatan 1 B, 392 39 KALMAR

**Telefon Ulla:** 0480-281 15, **Mobil:** 070-647 04 50, **E-post:** ulla@kalmararbetsgivarvård.org  
**Telefon Agneta:** 0480-249 15, **Mobil:** 070-941 57 82, **E-post:** agneta@kalmararbetsgivarvård.org

**Fax:** 0480-209 33

**Hemsida:** www.kalmararbetsgivarvård.org