

Namn: Sebastian Vidovic och Jenny Wickström
Uppgift: Reportage
Ver: 1
Datum: 1997-02-03

Mottagare är läsare av studentkårstidningen Kåranen. Mottagarna vet förmodligen inte något om Informationsdesign, men har kanske hört talas om plan 5-studenterna på Teknikinformation.

Studenter bygger nytt informationscentrum

En mörk, blaskig Eskilstunaeftermiddag var vi på väg mot okänt mål. Det enda vi visste var att ett möte skulle äga rum i någon ruggig industrilokal och att ett neongrönt lakan skulle visa oss vägen till ingången.

Vi hittade lakanet inte långt från vår Högskola och antog att dörren brevid ledde till industrilokalen vi hört talas om. När vi öppnade den tunga järmdörren hörde vi musik – fornnordisk musik i modern tappning med trummor och fiol. Vi stegade försiktigt upp för en skranglig, rostig spiraltrappa och när vi kom upp öppnades en enorm industrilokal framför oss. I mitten fanns ett podie omgivet av en stor cirkel av stolar. Vi satte oss ner och undrade vad det var frågan om samtidigt som fler och fler plan 5-studenter strömmade in. Till sist var alla 150 studenter samlade och upp på podiet steg vår informationsguru Peter Eklund. En gnutta hopp tändes. Skulle vi äntligen få svar på våra obesvarade frågor?

För att entusiasmera oss påbörjade han något som närmast kan liknas vid en massuggesion. Lärare som vi tidigare bara sett smyga omkring i korridorerna i grå kostym slet nu fram instrument och började spela. Till en början var vi lite tveksamma men efter en stund



För att rycka med studenterna började lärarna på Teknikinformation spela och sjunga

stämde vi alla in i Infodesignsången, även om vi inte tagit en ton de senaste fem åren om vi räknar bort sittningarna på Kåren.

Peter Eklund började berätta om en utbyggnad av Teknikinformation som inom kort ska påbörjas. Expanderingen innefattar inte bara lokaler och antal studenter, utan även omfånget av utbildningar. För att täcka in alla utbildningar kommer vi också få ett övergripande namn – Informationsdesign.

Informationsmäklare, Informationsscenografer och Konceptutvecklare är några av de nya utbildningarna och är de enda i sitt slag i hela Norden. Genom att placera alla dessa informationsutbildningar på samma ställe vill man ge Mälardalens högskola en nisch och



Teknikinformationstudenter sitter och väntar på att de olika grupperna ska redovisa.

göra den till Sveriges centrum för Informationsdesign. År 2000 ska det finnas 600 studenter på Inormationsdesign.

Efter detta medryckande tal delade vi in oss i grupper. Det var fritt fram att välja grupp och ämne, inget var förutbestämt. För vilka kan vara bättre att ta till hjälp när man bygger nya högskoleprogram och -lokaler om inte studenterna själva?

Efter en kvart hade totalt 15 grupper bildats. De mest spektakulära namnen var bl.a. ”Informationsexplosion i fem dimensioner”, ”Bevara plan 5 känslan” och ”Minizoo”. Resultaten skulle presenteras både muntligt och visuellt samt i en skriftlig rapport måndagen den 27/1.

Helgen gick snabbt och snart var det dags att presentera förslagen. Mediapådaraget var stort med mullvadar från både SVT och DN. I vimlet syntes även en och en annan spion från högskolans andra utbildningar.

Överlag var presentationerna bra. Några stack ut lite extra. Datorgrafikerna hade t.ex. skapat en multimediapresentation med 3D-grafik där kameran flög igenom de framtida lokalerna i takt till häftig musik. En annan grupp presenterade sitt förslag i form av en talkshow med expertpanel, engagerad publik och Eskilstunas svar på Ricki Lake. Industridesign hade inte bara nöjt sig med att bygga en skalmmodell över byggnaden, utan även byggt en ståfräsig informationsdesignlampa utav lite rör och speglar de funnit i lokalen.

Workshopdagarna avslutades med en mastodontfest på Brassariet där det serverades en stark men jättegod tachobuffé. Hela kvällen gällde ”två för en” och det blev mycket av det mesta. Även våra lärare fick vara med. De tog dock det lilla lugna.

Text: Sebastian Vidovic och Jenny Wickström

Eskilstuna ska bli bäst på informationsdesign

Informationsdesign går ut på att hämta, packetera, producera och använda information på ett bra sätt. Är det vad Mälardalens högskola ska bli störst och bäst på i Sverige? Kåranen har intervjuat Peter Eklund som är en av eldsjälarna bakom projektet.

När väcktes idén och vad lägger grunden till Informationsdesign?

–1988 kom den första idén till en teknikinformationsutbildning och två år senare var Teknikillustrationsprogrammet igång. Något år senare startades även Teknikredaktörsprogrammet och så sent som i hösten 96 drog det Naturvetenskapliga illustrationsprogrammet och Industridesign igång.

–Allt har expanderat mycket fortare än enligt vår första plan, så i våras gjorde vi upp en ny för en mycket mer långtgående utbyggnad. Redan i höst kommer ytterligare utbildningar i form av naturvetenskapliga redaktörer och Informationscenografer. Vi har redan växt ur våra nuvarande lokaler och det är därför som vi behöver söka större ytor att arbeta på. År 2000 är det beräknat att vi ska ha 600 studenter på Informationsdesign.

Det verkar som ni delvis skapar utbildningar för arbeten som inte finns. Hur ska ni locka studenter när de inte finns arbeten?

–Det kanske inte finns arbeten idag, men titta bara på teknikinformationsarbeten. För fem år sedanså fanns det knappast några platsannonser med den rubriken. Idag har företag fått kännedom om utbildningen och nu ser man ordet teknikinformatör i betydligt fler annonser.

–Många av våra teknikinformationsstudenter har jobb redan innan de tagit sin examen och en del av våra datorgrafiker jobbar idag på de största dagstidningarna med nyhetsgrafik. Även om vi inte gått ut med information att vi kommer starta nya informationsutbildningar så har ryktet redan spridit sig. Sökande har redan hört av sig och frågat efter utbildningarna. Företagen är också mycket positiva.

– De här utbildningarna är inte billiga eftersom de kräver hög tillgänglighet till bra teknisk utrustning för studenterna. Räcker Högskolans budget för denna stora expansion?

– Hittills har detta inte varit något problem. Både kommun och en mängd företag är beredda att ställa upp med extra pengar för att utveckla ett nytt informationsdesigncentrum. Vi försöker även att få utbildningarna klassade som design- eller mediautbildningar. Antalet kronor per elev kommer då att öka väsentligt. Vad en utbildning klassas som bestäms centralt av regeringen och Högskoleverket så de är de vi bearbetar.

Hur ser då framtiden ut för informationsdesign?

–Om vi tittar på USA, som oftast ligger något år före, så är informationspaketerare den konsultmarknad som växer snabbast. Så visst är information i alla dess former på framfart även i Sverige. Viktigt är dock att vi syns i media. Mälardalens högskola har ett blandat rykte som vi vill förbättra.

– Hur kommer utbildningarna på Informationsdesign vara uppbyggda?

– De kommer precis som dagens teknikinformationsprogram vara projektbaserade. Det innebär att studenterna under stor del av utbildningstiden får chans att använda sina teoretiskakunskaper praktiskt.



Peter Ekman är en av eldsjälarna bakom uppbyggnaden av Informationsdesign och tror stark på projektbaserad utbildning.

Tanken är att de olika programmen ska ha flera gemensamma projekt där studenterna kan lära av varandra samtidigt som de lär sig arbeta i grupp och med praktisk problemlösning. Engelska uttryck som ”action learning”, ”learning by doing” och ”learning by reflection” dyker ibland upp i dessa sammanhang och de talar rätt mycket för sig själva.

Hur vanligt är det med projektbaserade utbildningar?

– Projektbaserade utbildningar är ingen ny idé. Ända sedan 70-talet har projektbaserad inläring lovordats av universitet och högskolor. Trots detta är det bara fem procent av Sveriges studenter som arbetar på detta sätt. Fyra procent av studenterna arbetar med påhittade och endast en procent med riktiga projekt som är förankrade i näringslivet. Teknikinformation på Mälardalens högskola kan vara stolta över att de tillhör de sistnämnda 1 procenten.

Är det lättare för en student som gått en projektbaserad utbildning att börja arbeta?

– Företagen, som är mycket positiva, säger att det tar ca sex månader innan en civilingenjör vant sig vid arbetslivet och börjar bringa in pengar. En teknikinformatörsstudent är vinstbringande efter bara två veckor. Dessutom har de ofta bra förmåga att fungera i grupp och att arbeta med olika typer av människor.

Forskningen är ju inte så stor inom Informationsdesign. Kommer det att bedrivas någon forskning på avdelningen?

– Visst ska vi försöka ha forskning. En utbildning kan inte bara leva enbart på traditionell undervisning utan även forskning är en viktig bit. Vi måste ge möjlighet för studenterna att kunna fördjupa sig i något ämne. Det är bara det att jämfört med andra institutioner så är Informationsdesign nytt. Det finns ingen direkt tradition att bygga på.

Text: Sebastian Vidovic och Jenny Wickström